

Проект «Спите на здоровье»

1. Анализ социальных проблем, вызывающих необходимость реализации проекта

На сегодняшний день очевидно, что продолжительность и качество сна влияет на все аспекты комплексного состояния здоровья человека:

- соматическое состояние,
- психологическое благополучие,
- социальное взаимодействие,
- когнитивные функции.

Ключевая проблема, на решение которой направлен проект, - низкий уровень культуры сна у населения. Проведенное в сентябре 2014 года первичное анкетирование позволило выявить 3 основных фактора, обуславливающие наличие данной проблемы у целевой аудитории проекта:

- недостаточная информированность,
- низкий уровень мотивации,
- а также неумение управлять своим временем.

Для каждой группы факторов в рамках проекта были поставлены соответствующие задачи, для достижения которых запланировано проведение мероприятий.

Обобщенная модель может быть представлена следующим образом.



2. Содержание проекта

2.1. Наименование проекта **НАДО КАКОЕ-ТО НЕОБЫЧНОЕ НАЗВАНИЕ ПРИДУМ!!!!**

2.2. **Цель проекта** - создание условий для формирования культуры сна у населения (детей, молодежи, педагогической и родительской общественности) посредством разработки и внедрения комплекса образовательных, воспитательных и развивающих мероприятий по тематике сна, а также создания тематических продуктов деятельности.

2.3. Задачи проекта

Исходя из целеполагания проекта, были поставлены следующие задачи.

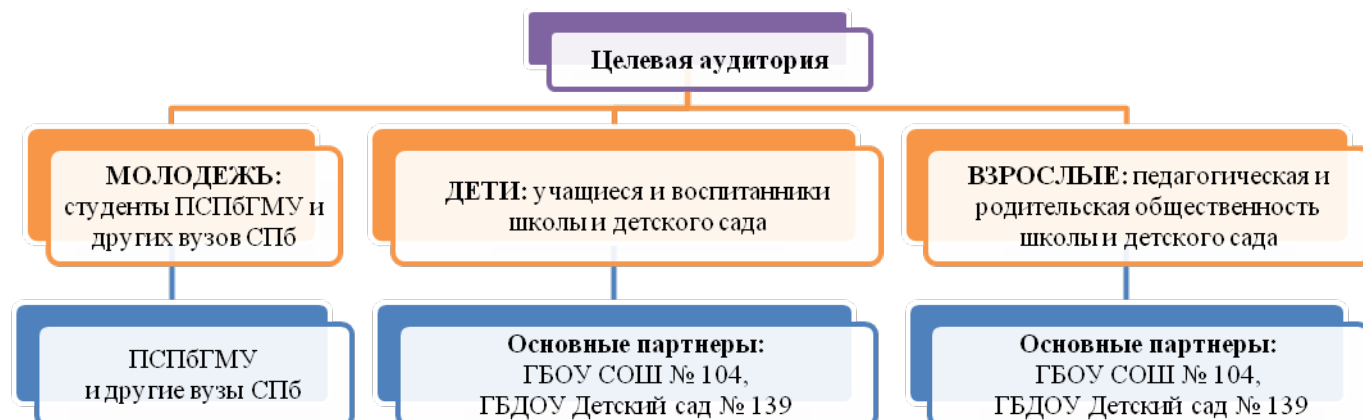
- Привлечь внимание населения к проблемам организации сна.
- Расширить представление о роли сна, факторах влияния и последствиях нехватки сна, предоставить знания в данной области, сформировать практические навыки организации сна.
- Повысить уровень культуры сна у населения.
- Сформировать навыки планирования времени, эффективного засыпания и пробуждения и т.д.
- Содействовать укреплению здоровья в целом.

Для реализации поставленных задач и проведения запланированных мероприятий была сформирована междисциплинарная структура **команды проекта**.



2.4. Целевая группа проекта

Проект нацелен на формирование культуры сна у населения в единстве следующих основных групп лиц: дети (учащиеся и воспитанники), молодежь (студенты), взрослые (педагогическая и родительская общественность). Целевым группам соответствует социальный партнер, взаимодействующий с вузом, готовый включиться в проект.



2.5. Основное содержание проекта

Таким образом, проект подразумевает комплекс мероприятий, разработанных и проведенных с представителями целевой аудитории. Так, в рамках проекта предусмотрена разработка итоговых продуктов по тематике здорового сна, которые в дальнейшем могут быть успешно экстраполированы на иные (аналогичные) организации: школы, детские сады СПб и т.д. Кроме того, подразумевается индивидуализация системы мероприятий (исходя из выявленных особенностей аудитории).



Таким образом, мероприятия и продукты можно обобщить следующим образом



Для достижения поставленных целей и разработки системы продуктов и мероприятий в рамках проекта имеется комплекс следующих ресурсов

№	Группа ресурсов	Конкретизация
1	Материально-техническая база	- Оборудованная материально-техническая база вуза и партнеров, которая будет использована для достижения целей проекта
2	Информационные ресурсы	- Наличие сайтов у вуза и партнеров, которые будут использованы в рамках проекта: для пропаганды тематики здорового сна, а также оповещения о грядущих мероприятиях, - Наличие внутривузовской газеты, где будут отображены основные достижения в рамках проекта, - Регулярные публикации для трансляции опыта, - Обучающие мероприятия
3	Кадровый потенциал	В рамках проекта предполагается междисциплинарное взаимодействие, которое становится возможным благодаря консолидации на базе СПбГМУ усилий следующих лиц: - студенты-медики, отвечающие за предоставление информации о значении сна и последствиях недосыпания, - студенты-психологи: устанавливающие взаимосвязь тематики сна с психологическим благополучием, а также осуществляющие преобразование научной информации в понятную / игровую и иные формы (исходя из особенностей адресатов). Данная работа выполняется при кураторстве со стороны преподавателей СПбГМУ, что обеспечивает высокое качества материалов. Готовность и заинтересованность подтверждена результатами опроса
4	Интеллектуальный капитал	Накопленный научный и практический опыт ведения научной и воспитательной деятельности в вузе, опыт воспитания культуры здоровья, методические разработки, достижения
5	Система внешних связей ОУ	- Построенная система социального сотрудничества с многочисленными партнерами - Построенное сетевое взаимодействие с образовательными учреждениями СПб, готовыми на его основе включиться в проект

КРАТКИЙ SWOT-АНАЛИЗ ПРОЕКТА

		ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	S – сильные стороны - наличие высококвалифицированных специалистов (педагогов и студентов медицинского вуза), - наличие научно-методических разработок, - наличие материально-технической базы, - накопленный опыт деятельности по воспитанию культуры здоровья среди студентов и школьников, - созданное волонтерское молодежное объединение, - готовность со стороны администрации и коллективов ОУ к осуществлению деятельности совместно с СПбГМУ, - наличие сайта для тиражирования опыта в области воспитания культуры здоровья	W – слабые стороны - затруднение в оценке результаты таких показателей, как «ценностная ориентация», - негативные стереотипные установки участников образовательного процесса	
	O – возможности - наличие инновационных учреждений в данной сфере, - перспективы развития и расширения проекта посредством интеграции с другими вузами и ОУ, - актуальность тематики здоровья в социальной политике РФ	T – угрозы - необходимость бюрократических согласований, - наличие негативного внешнего воздействия на уровень культуры сна	

С целью обеспечения эффективной реализации заявленных направлений, в проекте применяется процессный подход. Структура мероприятий в рамках проекта может быть представлена следующим образом.

Процессный подход к реализации проекта



2.6. Календарный план/этапы реализации проекта

Этап	Задачи этапа	Основное содержание работы	Планируемый результат	Документ, подтверждающий этап
1. Подготовительный	<ul style="list-style-type: none"> - формирование рабочей команды, - оценка возможности реализации проекта, - детальная проработка направлений исследования и практической деятельности, - установление дополнительных контактов - разработка первоначального содержания мероприятий проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение более подробных собраний - определение ответственных лиц и зон их ответственности, - совместная постановка целей и разработка подробного календарного плана, - поиск и привлечение дополнительных партнеров - планирование мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - сформированная рабочая группа, - поставленные цели для каждого участника, - установленные четкие сроки, - программа, доведенная до сведения всех участников деятельности - составленный план мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - принятая рабочей группой программа, - список участников рабочей группы и их практическая роль
2. Организационный	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовое сопровождение - создание условий для реализации проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка внутренних нормативных документов, - разработка и заключение совместных планов с организациями-партнерами проекта, 	<ul style="list-style-type: none"> - наличие эффективно функционирующей на практике системы общей документации 	<ul style="list-style-type: none"> - документация по направлениям деятельности
3. Внедренческий	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение запланированных мероприятий (согласно разработанным планам и задачам): - разработка продуктов (буклета, игры, системы мероприятий), - проведение запланированных мероприятий: тренингов, семинаров, акций, флешмоба, дебатов, конкурса 	<ul style="list-style-type: none"> - реализация мероприятий проекта (согласно планам) 	<ul style="list-style-type: none"> - система успешно проведенных мероприятий - созданные продукты 	<ul style="list-style-type: none"> - промежуточные контрольные карты - фотоотчет
4. Аналитический	<ul style="list-style-type: none"> - анализ полученных результатов (обобщение данных промежуточного контроля каждого направления) 	<ul style="list-style-type: none"> - мониторинг достигнутых результатов, - выявление аспектов, требующих улучшения 	<ul style="list-style-type: none"> - определение и анализ полученных результатов, - сформированный отчет 	<ul style="list-style-type: none"> - аналитическая карта: комплексные данные о результатах
5. Заключительный	<ul style="list-style-type: none"> - подведение итогов, - предоставление отчетности, - тиражирование опыта, - разработка плана развития проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с заинтересованными лицами, - оформление, представление результатов, - ведение деятельности по развитию проекта, - тиражирование опыта 	<ul style="list-style-type: none"> - признание и диссеминация результатов 	<ul style="list-style-type: none"> - отчет о реализации, - план развития

3. Планируемые результаты проекта

Эффективность проекта

№	Параметры эффективности	Методы оценки
1. Количественные		
1.1. Блок: охват		
А	Вовлечение более 150 студентов в мероприятия проекта	Анализ статистики посещения, анкетирования
Б	Выявление 10 активных студентов для дальнейшей работы над собственными социальными проектами	
В	Вовлечение 100 учащихся	
Г	Вовлечение более 50 представителей педагогической и родительской общественности	
1.2. Блок: здоровье		
А	Увеличение средней продолжительности сна 2 часа	Результаты динамического анкетирования
Б	Улучшение состояния здоровья участников	Результаты мониторинга здоровья
1.3. Блок: отношение		
А	Повышение востребованности СПбГМУ в качестве источника по вопросам повышения культуры здоровья у студентов и у населения силами студентов (увеличение числа обратившихся в СПбГМУ для получения рекомендаций по воспитанию культуры здоровья на 5 %)	Анализ статистики: определение количества учреждений и отдельных специалистов, пришедших на проводимые регулярные научно-практические семинары и/или обратившихся за консультацией
Б	Повышение общественного внимания к тематике здорового образа жизни на 10 %	Анализ статистических данных: участия в мероприятиях проекта, посещения раздела сайта по культуре здоровья и т.д.
В	Тиражирование успешного опыта посредством выпуска 3х направлений продукции: буклет, игры, разработки мероприятий	Экспертная оценка 3х продуктов
2. Качественные		
2.1	Повышение мотивации участников проекта к осознанному соблюдению здорового образа жизни, повышение уровня культуры сна	Проективные методики, анкетирование
2.2	Формирование комплекса навыков у участников проекта	Проективные методики, тестирования, экспертные оценки, самоанализ
2.3	Усиление преемственности в системе «детский сад-школа-вуз»	Анализ характера и динамики социального партнерства СПбГМУ и ГОУ
2.4	Привлечение организаций к сотрудничеству	Анализ динамики организаций-партнеров
2.5	Сплочение коллектива для достижения общей цели	Тренинговая программа диагностики
2.6	Повышение уровня удовлетворенности участников образовательного процесса	Анкетирование, проективные методики

Таким образом, мониторинг осуществляется посредством:

- анкетирования,
- проективных методик,
- промежуточных контрольных карт (по этапам проекта),
- наблюдения, анализа статистических данных

4.Сроки реализации проекта

Начало проекта: сентябрь 2014

Первый контрольный срез: май 2015

Далее – улучшение и развитие проекта

5. Ожидаемые последствия реализации проекта для целевой группы

Для студентов:

- формирование культуры здоровья,
- профессиональное становление, развитие мета-компетенций,
- реализация социальной ответственности,
- повышение качества обучения,
- улучшение состояния здоровья,

Для учеников:

- восприятие здорового сна как осознанной ценности,
- осознанное соблюдение принципов здорового образа жизни,
- снижение заболеваемости и риска развития болезней

Для педагогов и родителей:

- формирование культуры здорового сна,
- формирование знаний и навыков относительно тематики для проведения работы с учащимися

Для СПб:

- построение системы сотрудничества и преемственности «Здоровый вуз – здоровая школа»,
- осуществление эффективного обмена опытом
- повышение качества образования,
- консолидация усилий заинтересованных сторон

6. Количество добровольцев, которых планируется привлечь к реализации проекта

Разработчики мероприятий

- орг. сектор: 4 чел.,
- мед. сектор: 10 чел.,
- психологический сектор: 7 чел.,
- педагогический сектор: 5 чел.

Участники мероприятий:

- студенты вуза: 150 чел
- учащиеся и воспитанники: 100 чел. (4 класса)
- педагоги (20 чел.) и родители: 30 чел (1 класс)

7. Смета проекта (при наличии), представляется в установленной форме

Бюджет проекта (отчетный период – 1 учебный год):

№	Наименование	Промежуточная стоимость (руб.)	Итоговая стоимость за год (руб.)
	Типографские расходы		
	Печать информационных буклетов		
	Печать методических буклетов		
	Итого по разделу:		
	Тренинги для школьников (15 тренингов в год)		
	Канцелярия		
	Итого по разделу:		
ИТОГО ПО ПРОЕКТУ ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД			

Основные источники финансирования:

- средства, выделяемые СПбГМУ,
- привлеченные спонсоры

8. Наименование партнерской организации

ГБОУ СОШ № 104 имени Героя Советского союза М.С. Харченко Выборгского района СПб
ГБДОУ детский сад № 139 Выборгского района СПб

9. ФИО и контактные данные ментора проекта